



Áreas Generales

Desarrollo de herramienta de análisis en tiempo real para sourcing de mercados emergentes

NT211

Para el seguimiento de objetivos del equipo de *sourcing* de mercados emergentes se empleaban archivos Excel y bases de datos en diferentes sistemas y con una alta carga de trabajo individual.

Para superar dichas limitaciones, se planteó la idea de desarrollar una solución en línea con la que poder realizar los filtrados y análisis en tiempo real y de una manera visual.

El principal riesgo tecnológico del proyecto se encontraba en la carga de datos, pues era necesario introducir manualmente los datos de nuevos proveedores o de proveedores que no pertenecen a la cadena de suministro de Ford, lo que podía llevar a obsolescencia de algunas de las ventanas de datos.

Asimismo, al depender de la introducción manual de algunos de los datos, no siempre se disponía de la información esperada a tiempo.

Gracias a la ejecución con éxito de este proyecto, es posible:

- Disponer de una solución web en la que se podrá hacer seguimiento tanto de los objetivos del equipo como de los individuales.
- Analizar el riesgo de la base de suministro y focalizar la atención según necesidades y/o estrategias.

